

2022 年职业技能大赛

教师能力比赛

数字化物流商业运营
教案（16 学时）

目 录

| | |
|---------------------------------------|----|
| 教案 1 第二章 运营战略、竞争力与生产率 (2.1-2.2) | 1 |
| 教案 2 第二章 运营战略、竞争力与生产率 (2.3-2.4) | 10 |
| 教案 3 第三章 产品开发与流程管理 (3.1-3.3) | 19 |
| 教案 4 第三章 产品开发与流程管理 (3.4-3.6) | 28 |
| 教案 5 第四章 运营能力规划 (4.1-4.3) | 37 |
| 教案 6 第四章 运营能力规划 (4.4-4.7) | 47 |
| 教案 7 第五章 选址与设施布置 (5.1-5.2) | 57 |
| 教案 8 第五章 选址与设施布置 (5.3-5.5) | 65 |

2022 年职业技能大赛 教师能力比赛

数字化物流商业运营

教案 1

第二章 运营战略、竞争力与生产率 (2.1-2.2)

一、 教学基本情况

| | | | |
|-------------|--|-------------|-----------------------|
| 授课单元 | 第二章 运营战略、竞争力与生产率 2.1 运营战略 2.2 运营战略与商业模式的匹配 | 授课班级 | 22 物流工程技术 本科 1、2 班 |
| 课程名称 | 数字化物流商业运营 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2404 (1 班) 、2405 (2 班) | 授课形式 | 理论课 |
| 教学背景 | <p>数字化时代已经到来，运营管理正在以前所未有的速度向前发展。本课程在系统介绍运营经典内容的基础上，触及运营管理的前沿与热点问题，跟踪运营管理的新发展，呈现运营管理的新成果。</p> <p>运营战略和运营战略与商业模式匹配是专业核心课《数字化物流商业运营》课程第二章运营战略、竞争力与生产率 2.1 和 2.2 的内容，使用教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。</p> <p>从使命、价值观和愿景到发展战略和运营战略，再到策略与方案，是识别和培植企业核心竞争力的过程，战略金字塔明确了组织各层级之间的关系。SWOT 分析、波特五力模型、BCG 矩阵、平衡记分卡是制定运营战略的有效方法。通过对 2.1 和 2.2 内容的介绍，能够帮助学生掌握企业核心竞争力的识别过程，以及运用各种分析工具制定运营战略。</p> | | |
| 参考教材 | <p>《运营管理》（第 6 版）（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、北京高等教育精品教材、北京高等学校优质本科教材、高等院校精品课程系列教材），机械工业出版社，主编马风才。</p> | | |


| | | |
|-------------------------|---|--|
| <p>教学 内容</p> | | |
| <p>学情 分析</p> | <p>学习 基础</p> | <p>本课程针对的是物流工程专业技术的本科生，开课时间为第二学期，学生经过第一学期管理学和经济学等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想。</p> |
| | <p>学习 特点</p> | <p>大一新生对专业相关知识有很强的好奇心和表现欲望，学习态度认真，动手能力强，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握与理解。大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。</p> |
| <p>教学 目标</p> | <p>第一层次：理解和掌握理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 理解运营战略的概念； 2) 理解七层级战略金字塔的思想； 3) 掌握 SWOT、波特五力模型、BCG 矩阵战略分析方法； 4) 掌握运营战略与商业模式的匹配性。 | |

| | |
|--|---|
| <p>第二层次：学以致用能力的培养</p> <p>1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业获得竞争优势的能力；</p> <p>2) 通过课程的学习，培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力；</p> <p>3) 为创新创业奠定理论基础，同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础：生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。</p> <p>第三层次：职业素养与价值观培养</p> <p>1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识；</p> <p>2) 通过课程与思政教育有机融合，培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。</p> | |
| <p>教学重难点</p> | <p>教学重点</p> <p>1) 理解运营战略的概念；</p> <p>2) 掌握运营战略的分析方法。</p> |
| | <p>教学难点</p> <p>1) 理解七层级战略金字塔的思想；</p> <p>2) 掌握 SWOT、波特五力模型、BCG 矩阵战略分析方法；</p> <p>3) 掌握运营战略与商业模式的匹配性。</p> |

二、教学方法与策略

| | |
|--------------------|---|
| <p>教学理念</p> | <p>数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科,是企业核心职能之一,也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英</p> |
|--------------------|---|

| | | |
|---------------------|----------------------------|--|
| | 人才的关键，本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。 | |
| 教学 方法 | 探究式教学 | 在教学中，教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题，让学生带着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。 |
| | 互动式教学 | 本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位，并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”项结合的方式进行互动式教学。 |
| | 案例式教学 | 围绕中国制造、中国管理输出等思政元素，本课程引入本土的运营教学案例，引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题，提高学生的学习参与性。 |
| | 体验式教学 | 在课程的进行过程中，带领学生参观企业的实际运作，让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节，体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。 |
| 现代 化教 学手 段 | 软件化 | 在本课程教学中，包括库存管理、项目管理等通过实训软件教学。 |
| | 多媒体化 | 在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系，多使用能反映数字化物流商业运营理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。 |
| | 互联网化 | 在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可 |

| | | |
|-------------|--|---|
| | | 以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 app 中供学生使用，学生也可以在 app 上提出课程中的疑问，定期由老师进行解答。 |
| 教学资源 | <p>1、学习通 app 《数字化物流商业运营》教学课程；</p> <p>2、中国大学 MOOC 慕课：北京交通大学（陈云涛、汤小华）；</p> |  |
| 考核评价 | <p>本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。</p> <p>课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。</p> | |

三、教学组织与实施

| | | |
|-------------|-------------|---|
| 教学设计 | 导入新课 | 案例：《快捷宝的商业模式及其与运营战略的匹配性》 |
| | 整体感知 | <p>1) 明确学习目标；</p> <p>2) 检查预习：提问运营战略的基本概念。</p> |
| | 内容教学 | 2.1 运营战略 |

| | | |
|--|---------------|--|
| | (理论模块) | <p>2.1.1 使命、价值观与愿景</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使命 2. 价值观 3. 愿景 <p>2.1.2 发展战略与运营管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发展战略 2. 运营管理 <p>2.1.3 策略与方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 策略 2. 方案 <p>2.1.4 战略金字塔</p> <p>2.1.5 运营战略的制定</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT 分析 2. 波特五力模型 3. BCG 矩阵 <p>2.1.6 平衡记分卡</p> <p>2.2 运营战略与商业模式的匹配</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1 商业模式概述 2.2.2 商业模式画布及其绘制步骤 2.2.3 从经营模式到收入模式 <ol style="list-style-type: none"> 1. 经营模式与管理模式 2. 商业模式 |
|--|---------------|--|

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| | | 3. 运营模式、盈利模式与业务模式 4. 收入模式 |
| | 思考讨论 (理实一体化) | 1) 绘制快捷宝的商业模式画布; 2) 绘制快捷宝的战略金字塔; 3) 分析快捷宝运营战略与其商业模式的匹配性。 |
| | 作业 (实践模块) | 1) 为你熟悉的一家公司绘制商业模式画布; 2) 为你熟悉的一家公司绘制战略金字塔; 3) 简述 SWOT 分析的基本步骤。 |

四、教学特色与反思

| | |
|--|---|
| 教学特色与创新 | |
| 教 学 特 色 与 创 新 | <p>本课程采用以培养学生创新能力的教学理念，为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计，使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习，再提升为挑战性自主学习。教师在课程中的作用，从理论教导转变为整合引导。</p> |
| 教学反思 | |
| 教 学 反 | <p>1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂，内容很多，学生难以掌握其中的发展主线;</p> <p>2) 在有限的课时内，教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容，</p> |

| | |
|----------------------------|--|
| 思 | 导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足，加大了学生理解的难度。 |
| 诊 改 措 施 | <p>1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线，并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识，这样，学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识，并了解学科发展前沿理论；</p> <p>2) 完善高阶性的教学内容，面向数字时代，聚焦数字技术与运营管理的融合，围绕智能制造、大数据与人工智能，物联网、绿色制造等前沿研究问题，与时俱进更新课程内容。</p> |

2022 年职业技能大赛 教师能力比赛

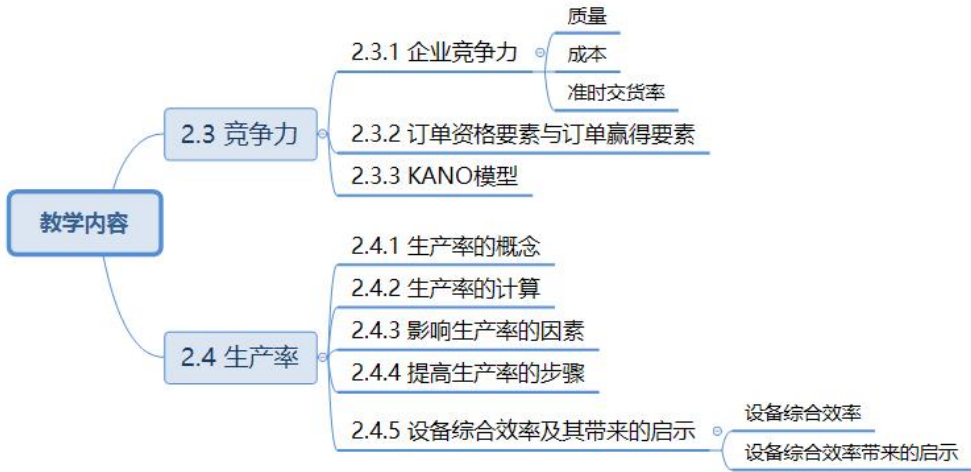
数字化物流商业运营

教案 2

第二章 运营战略、竞争力与生产率（2.3-2.4）

一、 教学基本情况

| | | | |
|-------------|--|-------------|-----------------------|
| 授课单元 | 第二章 运营战略、竞争力与生产率 2.3 竞争力 2.4 生产率 | 授课班级 | 22 物流工程技术 本科 1、2 班 |
| 课程名称 | 数字化物流商业运营 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2404 (1 班) 、2405 (2 班) | 授课形式 | 实践课 |
| 教学背景 | <p>竞争力、生产率是专业核心课《数字化物流商业运营》课程第二章运营战略、竞争力与生产率 2.3 和 2.4 的内容，使用教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。</p> <p>企业制定并实施运营战略就是要通过运营管理提升竞争力，生产率反映了企业对资源的有效利用程度，较高的生产率是企业竞争力的直接体现。</p> | | |
| 参考教材 | <p>《运营管理》（第 6 版）（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、北京高等教育精品教材、北京高等学校优质本科教材、高等院校精品课程系列教材），机械工业出版社，主编马风才。</p> | | |


| | | |
|-------------------------|--|---|
| <p>教学 内容</p> |  | |
| <p>学情 分析</p> | <p>学习 基础</p> | <p>本课程针对的是物流工程技术专业的本科生，开课时间为第二学期，学生经过第一学期管理学和经济学等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想。</p> |
| <p>学情 分析</p> | <p>学习 特点</p> | <p>大一新生对专业相关知识有很强烈的好奇心和表现欲望，学习态度认真，动手能力强，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握与理解。大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。</p> |
| <p>教学 目标</p> | <p>第一层次：理解和掌握理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 理解企业竞争力、生产率的概念； 2) 理解订单资格要素和订单赢得要素； 3) 掌握生产率的度量和分析； 4) 熟悉 KANO 模型。 <p>第二层次：学以致用能力的培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业 | |

| | |
|-------------------|--|
| | <p>获得竞争优势的能力；</p> <p>2) 通过课程的学习，培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力；</p> <p>3) 为创新创业奠定理论基础，同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础：生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。</p> <p>第三层次：职业素养与价值观培养</p> <p>1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识；</p> <p>2) 通过课程与思政教育有机融合，培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。</p> |
| 教学 重 难 点 | <p>教学</p> <p>1) 理解企业竞争力、生产率的概念；</p> |
| | <p>重点</p> <p>2) 理解订单资格要素和订单赢得要素。</p> |
| | <p>教学</p> <p>1) 掌握生产率的度量和分析；</p> |
| | <p>难点</p> <p>2) 熟悉 KANO 模型。</p> |

二、教学方法与策略

| | |
|----------|--|
| 教学 理念 | <p>数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科，是企业的核心职能之一，也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英人才的关键，本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。</p> |
| 教学 方法 | <p>探究式教学</p> <p>在教学中，教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题，让学生带</p> |

| | | |
|-------------------------------|--------------|--|
| | | 着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。 |
| | 互动式教学 | 本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位，并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”项结合的方式进行互动式教学。 |
| | 案例式教学 | 围绕中国制造、中国管理输出等思政元素，本课程引入本土的运营教学案例，引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题，提高学生的学习参与性。 |
| | 体验式教学 | 在课程的进行过程中，带领学生参观企业的实际运作，让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节，体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。 |
| 现代 化教 学手 段 | 软件化 | 在本课程教学中，包括库存管理、项目管理等通过实训软件教学。 |
| | 多媒体化 | 在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系，多使用能反映运营管理理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。 |
| | 互联网化 | 在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 app 中供学生使用，学生也可以在 app 上提出课程中的疑问，定期由老师进行解答。 |

| | |
|------------------|--|
| 教学 资源 | <p>1) 学习通 app 《数字化物流商业运营》 教学课程；</p> <p>2) 中国大学 MOOC 慕课：北京交通大学（陈云涛、汤小华）；</p>  |
| 考核 评价 | <p>本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。</p> <p>课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。</p> |

三、 教学组织与实施

| | | |
|-------------------------|------------------------|--|
| 教学 内容 设计 | 导入新课 | 克鲁格曼认为，“生产率并非一切，又几乎是一切”。 |
| | 整体感知 | <ol style="list-style-type: none"> 1) 明确学习目标； 2) 检查预习：提问企业竞争力的三大表现。 |
| | 内容教学 (理论模块) | <ol style="list-style-type: none"> 2.3 竞争力 <ol style="list-style-type: none"> 2.3.1 企业竞争力 <ol style="list-style-type: none"> 1. 质量 2. 成本 |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| | | <p>3. 准时交货率</p> <p>2.3.2 订单资格要素与订单赢得要素</p> <p>2.3.3 KANO 模型</p> <p>2.4 生产率</p> <p>2.4.1 生产率的概念</p> <p>2.4.2 生产率的计算</p> <p>2.4.3 影响生产率的因素</p> <p>2.4.4 提高生产率的步骤</p> <p>2.4.5 设备综合效率及其带来的启示</p> <p>1. 设备综合效率</p> <p>2. 设备综合效率带来的启示</p> |
| | <p>能力实训 (实践模块)</p> | <p>1、某机械加工厂，一周内生产出 10 000 单位的产品，产品售价为 10 元/单位。为生产这些产品投入了 500 个工时，工时费用为 8 元/小时。此外，还投入折合价值为 5 000 元的原材料和 1 000 元的管理费用。试计算劳动生产率和多要素（劳动、原材料和管理费用）生产率。</p> <p>2、一家包装纸公司一天生产 2000 箱纸，产品售价为 100 元/箱。公司为生产这些产品投入了 400 个标准机时，标准机时费用为 5 元/小时。此外，还投入折合价值为 1000 元的原材料和 2000 元的管理费用。试计算机器的生产率和多要素（机器、原材料和管理费用）生产率。</p> <p>3、一位快递理货员，原来工作 9 个工时可整理标准快件</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | 900 件。经过技能培训, 该理货员利用 8 小时的规定上班时间可整理 880 件标准快件。试计算该理货员劳动生产率的增长率。 |
|--|--|---|

四、 教学特色与反思

| 教学特色与创新 | |
|--|---|
| 教 学 特 色 与 创 新 | <p>本课程采用以培养学生创新能力的教学理念, 为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计, 使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习, 再提升为挑战性自主学习。教师在课程中的作用, 从理论教导转变为整合引导。</p> |
| 教学反思 | |
| 教 学 反 思 | <p>1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂, 内容很多, 学生难以掌握其中的发展主线;</p> <p>2) 在有限的课时内, 教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容, 导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足, 加大了学生理解的难度。</p> |
| 诊 改 措 | <p>1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线, 并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识, 这样, 学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识, 并了解学科发展前沿理论;</p> |

| | |
|----------|---|
| 施 | 2) 完善高阶性的教学内容，面向数字时代，聚焦数字技术与运营管理的融合，围绕智能制造、大数据与人工智能，物联网、绿色制造等前沿研究问题，与时俱进更新课程内容。 |
|----------|---|

2022 年职业技能大赛 教师能力比赛

数字化物流商业运营

教案 3

第三章 产品开发与流程管理（3.1-3.3）

一、 教学基本情况


| | | | |
|-------------|--|-------------|-----------------------|
| 授课单元 | 第三章 产品开发与流程管理 3.1 概述 3.2 DfX 3.3 质量功能展开 | 授课班级 | 22 物流工程技术 本科 1、2 班 |
| 课程名称 | 数字化物流商业运营 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2404 (1 班) 、2405 (2 班) | 授课形式 | 理论课 |
| 教学背景 | <p>产品开发与流程管理概述、DfX、质量工程展开是专业核心课《数字化物流商业运营》课程第三章产品开发与流程管理 3.1-3.3 的内容，使用教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。</p> <p>无数的事实及产品生命周期理论告诉我们：不断开发新产品不仅是企业赢得竞争优势的必然选择，还是对公司发展战略的支撑。企业应根据所在行业类型及自身基础，在技术导向型与需求牵引型两种产品开发动力模式中做出选择。无论以何种开发模式为主，产品的开发与推广要与公司发展战略相适应。可制造性设计、面向成本的设计、绿色设计等早已不再是时髦的名词，而是明确地指明了企业开发新产品的方向。质量功能展开以充分倾听顾客的声音为内涵，一改闭门造车的产品开发方式，致力于把先进的开发理念变为现实。</p> | | |
| 参考教材 | 《运营管理》（第 6 版）（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、北京高等教育精品教材、北京高等学校优质本科教材、高等院校精 | | |

| | | |
|------------------|---|--|
| | 品课程系列教材)，机械工业出版社，主编马风才。 | |
| 教学 内容 | | |
| 学情 分析 | 学习 基础 | <p>本课程针对的是物流工程技术专业的本科生，开课时间为第二学期，学生经过第一学期管理学和经济学等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想。</p> |
| | 学习 特点 | <p>大一新生对专业相关知识有很强的好奇心和表现欲望，学习态度认真，动手能力强，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握与理解。大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。</p> |
| 教学 目标 | <p>第一层次：理解和掌握理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 理解新产品、DxF、质量屋的概念； 2) 熟知新产品或新服务开发的动力模式； | |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>3) 掌握质量功能展开的内涵和质量屋建造;</p> <p>4) 理解产品生命周期理论;</p> <p>5) 熟知 DfM、DfC 和 DfE 三种设计理念。</p> <p>第二层次：学以致用能力的培养</p> <p>1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业获得竞争优势的能力;</p> <p>2) 通过课程的学习，培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力;</p> <p>3) 为创新创业奠定理论基础，同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础：生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。</p> <p>第三层次：职业素养与价值观培养</p> <p>1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识;</p> <p>2) 通过课程与思政教育有机融合，培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。</p> |
| 教学 重 难 点 | <p>教学 重 点</p> <p>1) 理解新产品、DxF、质量屋的概念;</p> <p>2) 熟知新产品或新服务开发的动力模式;</p> <p>3) 掌握质量功能展开的内涵和质量屋建造。</p> |
| | <p>教学 难 点</p> <p>1) 理解产品生命周期理论;</p> <p>2) 熟知 DfM、DfC 和 DfE 三种设计理念;</p> <p>3) 掌握质量屋的建造。</p> |

二、教学方法与策略

| | | |
|--------------|---|---|
| 教学理念 | <p>数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科,是企业核心职能之一,也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英人才的关键,本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。</p> | |
| 教学方法 | 探究式教学 | <p>在教学中,教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题,让学生带着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。</p> |
| | 互动式教学 | <p>本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位,并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”项结合的方式进行互动式教学。</p> |
| | 案例式教学 | <p>围绕中国制造、中国管理输出等思政元素,本课程引入本土的运营教学案例,引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题,提高学生的学习参与性。</p> |
| | 体验式教学 | <p>在课程的进行过程中,带领学生参观企业的实际运作,让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节,体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。</p> |
| 现代化教学 | 软件化 | <p>在本课程教学中,包括库存管理、项目管理等通过实训软件教学。</p> |
| 学手 | 多媒体化 | <p>在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系,多使用能反</p> |

| | | |
|------|--|--|
| 段 | | 映运营管理理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。 |
| | 互联网化 | 在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 app 中供学生使用，学生也可以在 app 上提出课程中的疑问，定期由老师进行解答。 |
| 教学资源 | <p>3) 学习通 app 《数字化物流商业运营》教学课程；</p> <p>4) 中国大学 MOOC 慕课：北京交通大学（陈云涛、汤小华）；</p>  | |
| 考核评价 | <p>本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。</p> <p>课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。</p> | |

三、 教学组织与实施

| | | |
|-------------------------|------------------------|--|
| 教学 内容 设计 | 导入新课 | 案例：《快捷宝的产品设计方案》 |
| | 整体感知 | 1) 明确学习目标; 2) 检查预习：提问新产品或新服务开发的动力模式有哪些。 |
| | 内容教学 (理论模块) | 3.1 概述 3.1.1 新产品的概念、分类与发展方向 1. 新产品的概念 2. 新产品的分类 3. 发展方向 3.1.2 产品开发与服务设计的必要性 1. 科技发展和社会需求变化的必然要求 2. 企业生存和发展的基本要求 3. 产品生命周期理论的必然反映 3.1.3 新产品或新服务开发的动力模式 1. 需求牵引型动力模式 2. 技术导向型动力模式 3.2 DfX 3.2.1 DfX 概述 3.2.2 DfM、DfC 和 DfE 1. DfM 2. DfC 3. DfE |

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| | | <p>3.3 质量功能展开</p> <p>3.3.1 起源与发展</p> <p>3.3.2 质量功能展开的内涵</p> <p>3.3.3 质量屋</p> <p>1. 质量屋的构成</p> <p>2. 建造质量屋的技术路线</p> <p>3. 质量屋实例</p> |
| | 思考讨论 (理实一体化) | <p>1) 试总结快捷宝的智能快递柜及其他组成部分的功能;</p> <p>2) 组建一个由 3-5 人组成的团队, 绘制快捷宝智能快递柜的质量屋;</p> <p>3) 设计利用快捷宝发送和提取快件的关键流程。</p> |
| | 作业 (实践模块) | <p>1) 为你熟悉的某一产品, 建造其质量屋;</p> <p>2) 为你熟悉的某一服务项目, 建造其质量屋。</p> |

四、 教学特色与反思

| 教学特色与创新 | |
|--|---|
| 教 学 特 色 与 创 新 | <p>本课程采用以培养学生创新能力的教学理念, 为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计, 使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习, 再提升为挑战性自主学习。教师在课程中的作用, 从理论教导转变为整合引导。</p> |

| 教学反思 | |
|----------------------------|--|
| 教 学 反 思 | <p>1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂，内容很多，学生难以掌握其中的发展主线；</p> <p>2) 在有限的课时内，教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容，导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足，加大了学生理解的难度。</p> |
| 诊 改 措 施 | <p>1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线，并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识，这样，学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识，并了解学科发展前沿理论；</p> <p>2) 完善高阶性的教学内容，面向数字时代，聚焦数字技术与运营管理的融合，围绕智能制造、大数据与人工智能，物联网、绿色制造等前沿研究问题，与时俱进更新课程内容。</p> |

2022 年职业技能大赛 教师能力比赛

数字化物流商业运营

教案 4

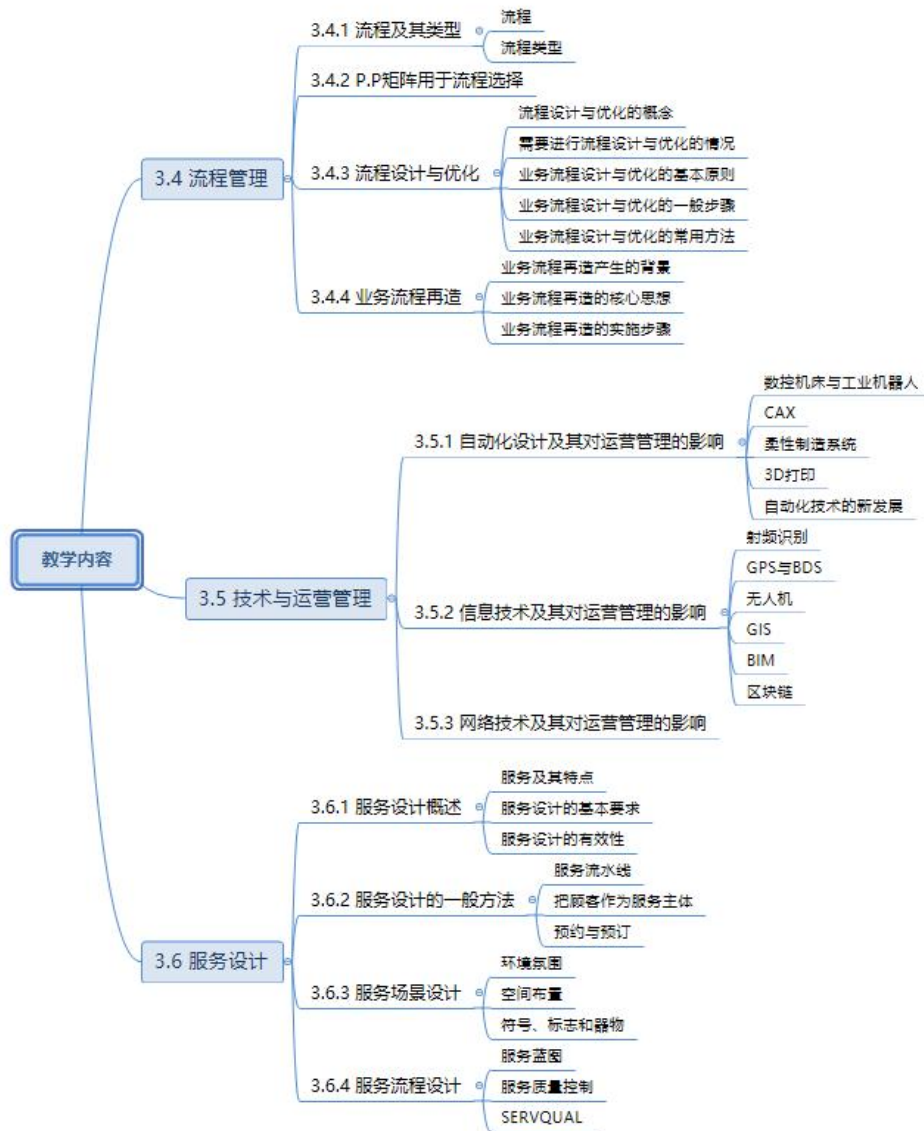
第三章 产品开发与流程管理（3.4-3.6）

一、 教学基本情况

| | | | |
|-------------|---|-------------|-----------------------|
| 授课单元 | 第三章 产品开发与流程管理 3.4 流程管理 3.5 技术与运营管理 3.6 服务设计 | 授课班级 | 22 物流工程技术 本科 1、2 班 |
| 课程名称 | 数字化物流商业运营 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2404 (1 班) 、2405 (2 班) | 授课形式 | 实践课 |
| 教学背景 | <p>流程管理、技术与运营管理、服务设计是专业核心课《数字化物流商业运营》课程第三章产品开发与流程管理 3.3、3.4 和 3.5 的内容，使用教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。</p> <p>无论是产品还是服务，都必须通过流程来实现。流程是生产产品或提供服务的条件和基础。按照生产的重复性可把工艺流程分为四种，即单件生产、批量生产、大量生产和连续生产。而 PP 矩阵可用于流程类型选择。企业从战略高度去管理流程。随着科学技术的进步，自动化技术、信息技术、网络技术的新发展给运营管理带来的影响越来越深远。服务可以被看成一种产品，但因其特殊性，在设计服务时更为复杂。服务蓝图是服务系统设计的一种强大工具。如果能够识别出最容易出现差错的环节，并制定相应的预防和保证措施，将会更好地为顾客提供服务。</p> | | |
| 参考教材 | 《运营管理》（第 6 版）（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、北京高等教育精品教材、北京高等学校优质本科教材、高等院校精 | | |

品课程系列教材)，机械工业出版社，主编马风才。

教学
内容



学情
分析

学习
基础

本课程针对的是物流工程技术专业的本科生，开课时间为第二学期，学生经过第一学期管理学和经济学等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想。

学习
特点


大一新生对专业相关知识有很强的好奇心和表现欲望，学习态度认真，动手能力强，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握

| | | |
|-------------|---|---|
| | | 与理解。大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。 |
| 教学目标 | <p>第一层次：理解和掌握理论</p> <p>1) 理解设计与开发的相关概念；</p> <p>2) 掌握生产流程的设计与选择；</p> <p>3) 掌握服务流程的设计与选择。</p> <p>第二层次：学以致用能力的培养</p> <p>1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业获得竞争优势的能力；</p> <p>2) 通过课程的学习，培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力；</p> <p>3) 为创新创业奠定理论基础，同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础：生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。</p> <p>第三层次：职业素养与价值观培养</p> <p>1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识；</p> <p>2) 通过课程与思政教育有机融合，培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。</p> | |
| | 教学重难点 | <p>1) 理解设计与开发的相关概念；</p> <p>2) 掌握生产流程的设计与选择；</p> <p>3) 掌握服务流程的设计与选择。</p> |

| | | |
|--|-----------|--------------------|
| | 教学 | 1) 掌握设计创意产品的思路及技能; |
| | 难点 | 2) 掌握设计服务蓝图的思路及技能。 |

二、教学方法与策略

| | | |
|-------------|---|---|
| 教学理念 | <p>数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科,是企业核心职能之一,也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英人才的关键,本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。</p> | |
| 教学方法 | 探究式教学 | <p>在教学中,教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题,让学生带着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。</p> |
| | 互动式教学 | <p>本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位,并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”相结合的方式方法进行互动式教学。</p> |
| | 案例式教学 | <p>围绕中国制造、中国管理输出等思政元素,本课程引入本土的运营教学案例,引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题,提高学生的学习参与性。</p> |
| | 体验式教学 | <p>在课程的进行过程中,带领学生参观企业的实际运作,让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节,体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。</p> |
| 现代 | 软件化 | <p>在本课程教学中,包括库存管理、项目管理等通过实训软</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>化教</p> <p>学手</p> <p>段</p> | | <p>件教学。</p> |
| | <p>多媒体化</p> | <p>在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系，多使用能反映运营管理理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。</p> |
| | <p>互联网化</p> | <p>在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 app 中供学生使用，学生也可以在 app 上提出课程中的疑问，定期由老师进行解答。</p> |
| <p>教学</p> <p>资源</p> | <p>1) 学习通 app 《数字化物流商业运营》教学课程；</p> <p>2) 中国大学 MOOC 慕课：北京交通大学（陈云涛、汤小华）；</p>  | |
| <p>考核</p> <p>评价</p> | <p>本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。</p> <p>课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小</p> | |

| | |
|--|------------------------------|
| | 测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。 |
|--|------------------------------|

三、教学组织与实施

| | | |
|-------------------------|------------------------|--|
| 教学 内容 设计 | 导入新课 | 案例：大学新生报道业务流程 |
| | 整体感知 | <ol style="list-style-type: none"> 1) 明确学习目标; 2) 检查预习：提问业务流程设计与优化的步骤。 |
| | 内容教学 (理论模块) | <p>3.4 流程管理</p> <p>3.4.1 流程及其类型</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 流程 2. 流程类型 <p>3.4.2 P.P 矩阵用于流程选择</p> <p>3.4.3 流程设计与优化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 流程设计与优化的概念 2. 需要进行流程设计与优化的情况 3. 业务流程设计与优化的基本原则 4. 业务流程设计与优化的一般步骤 5. 业务流程设计与优化的常用方法 <p>3.4.4 业务流程再造</p> <p>3.5 技术与运营管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.5.1 自动化设计及其对运营管理的影响 3.5.2 信息技术及其对运营管理的影响 3.5.3 网络技术及其对运营管理的影响 <p>3.6 服务设计</p> |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| | | <p>3.6.1 服务设计概述</p> <p>3.6.2 服务设计的一般方法</p> <p>3.6.3 服务场景设计</p> <p>3.6.4 服务流程设计</p> |
| | <p>能力实训 (实践模块)</p> | <p>1) 选择某一项自动化技术, 说明它给运营管理带来的影响;</p> <p>2) 选择某一项信息技术, 说明它给运营管理带来的影响;</p> <p>3) 试说明如何应用 p-p 矩阵来选择工艺流程;</p> <p>4) 就你生活中的某一个流程, 应用作业流程图进行优化设计。</p> |

四、 教学特色与反思

| | |
|--|---|
| 教学特色与创新 | |
| 教 学 特 色 与 创 新 | <p>本课程采用以培养学生创新能力的教学理念, 为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计, 使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习, 再提升为挑战性自主学习。教师在课程中的作用, 从理论教导转变为整合引导。</p> |
| 教学反思 | |
| 教 | <p>1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂, 内容很多, 学生难以掌握其中的</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| 学 反 思 | <p>发展主线;</p> <p>2) 在有限的课时内, 教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容, 导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足, 加大了学生理解的难度。</p> |
| 诊 改 措 施 | <p>1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线, 并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识, 这样, 学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识, 并了解学科发展前沿理论;</p> <p>2) 完善高阶性的教学内容, 面向数字时代, 聚焦数字技术与运营管理的融合, 围绕智能制造、大数据与人工智能, 物联网、绿色制造等前沿研究问题, 与时俱进更新课程内容。</p> |

2022 年职业技能大赛 教师能力比赛

数字化物流商业运营

教案 5

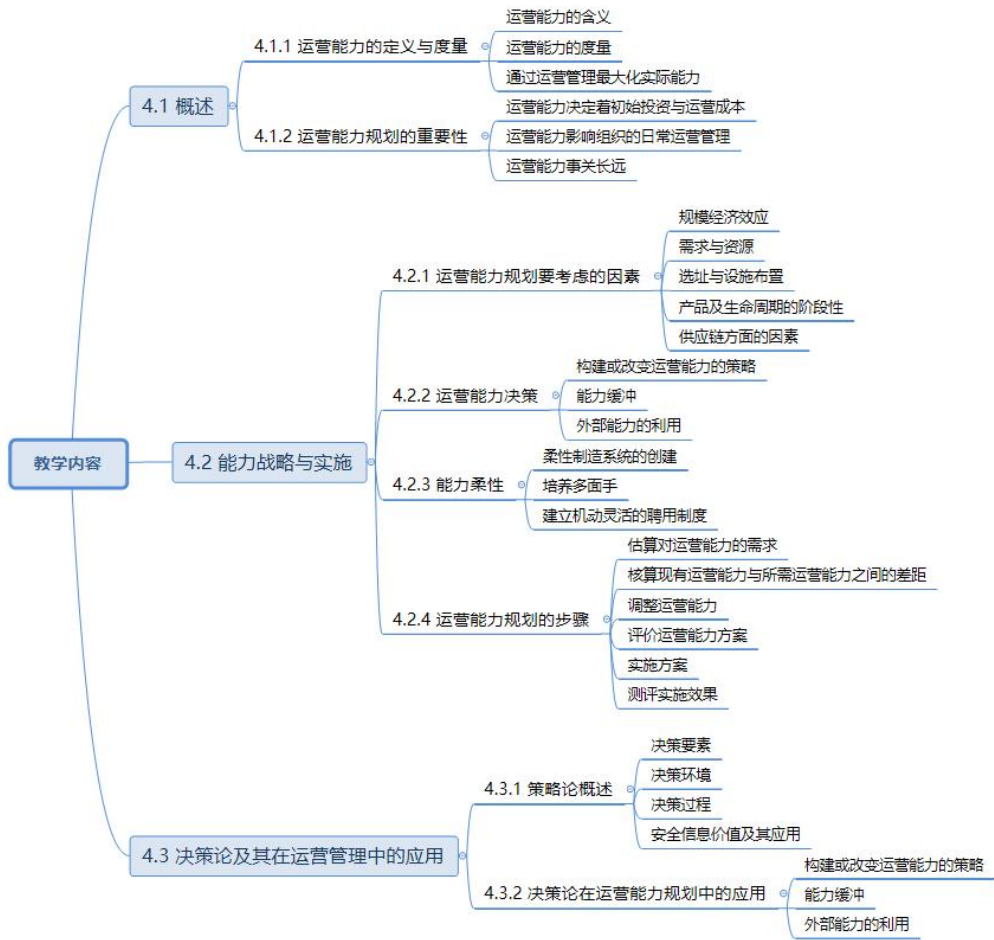
第四章 运营能力规划（4.1-4.3）

一、教学基本情况

| | | | |
|-------------|--|-------------|-----------------------|
| 授课单元 | 第四章 运营能力规划 4.1 概述 4.2 能力战略与实施 4.3 决策论及其在运营管理中的应用 | 授课班级 | 22 物流工程技术 本科 1、2 班 |
| 课程名称 | 数字化物流商业运营 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2404 (1 班) 、2405 (2 班) | 授课形式 | 理论课 |
| 教学背景 | <p>运营能力规划概述、能力战略与实施、决策论及其在运营管理中的应用是专业核心课《数字化物流商业运营》课程第四章运营能力规划 4.1、4.2、4.3 的内容，使用教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。</p> <p>组织能否获得利润，取决于实际能力和需求，而实际能力取决于有效能力。通过建设安装提高有效能力，通过运营管理最大化实际能力无疑是运营能力规划与管理的重点。运营能力规划的重要性要求我们在增强运营能力时，必须采用适当的策略及调整方案。在规划运营能力时，要综合考虑相关因素对规划运营能力的影响，并按照一定的程序去实施。量化的运营能力决策方法的应用将使企业的运营规划能力规划建立在更科学的基础之上。</p> | | |
| 参考教材 | 《运营管理》（第 6 版）（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、北京高等教育精品教材、北京高等学校优质本科教材、高等院校精 | | |

品课程系列教材)，机械工业出版社，主编马风才。

**教学
内容**



**学习
基础**

本课程针对的是物流工程技术专业的本科生，开课时间为第二学期，学生经过第一学期管理学和经济学等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想。

**学情
分析**


**学习
特点**

大一新生对专业相关知识有很强的好奇心和表现欲望，学习态度认真，动手能力强，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握与理解。大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。

| | | |
|------------------|---|---|
| 教学 目标 | <p>第一层次：理解和掌握理论</p> <p>1) 理解运营能力的定义与测量；</p> <p>2) 掌握运营能力决策和分析；</p> <p>3) 掌握运营能力方案的经济评估。</p> <p>第二层次：学以致用能力的培养</p> <p>1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业获得竞争优势的能力；</p> <p>2) 通过课程的学习，培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力；</p> <p>3) 为创新创业奠定理论基础，同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础：生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。</p> <p>第三层次：职业素养与价值观培养</p> <p>1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识；</p> <p>2) 通过课程与思政教育有机融合，培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。</p> | |
| | 教学 重点 | <p>1) 理解运营能力的定义与测量；</p> <p>2) 掌握运营能力决策和分析；</p> <p>3) 掌握运营能力方案的经济评估。</p> |
| | 教学 难点 | <p>1) 掌握运营能力的度量，能够根据计算出利用率和效率；</p> <p>2) 掌握运营能力方案的经济评估；</p> |

二、教学方法与策略

| | | |
|----------------|---|---|
| 教学理念 | <p>数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科,是企业核心职能之一,也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英人才的关键,本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。</p> | |
| 教学方法 | 探究式教学 | <p>在教学中,教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题,让学生带着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。</p> |
| | 互动式教学 | <p>本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位,并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”项结合的方式进行互动式教学。</p> |
| | 案例式教学 | <p>围绕中国制造、中国管理输出等思政元素,本课程引入本土的运营教学案例,引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题,提高学生的学习参与性。</p> |
| | 体验式教学 | <p>在课程的进行过程中,带领学生参观企业的实际运作,让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节,体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。</p> |
| 现代化教学手段 | 软件化 | <p>在本课程教学中,包括库存管理、项目管理等通过实训软件教学。</p> |
| | 多媒体化 | <p>在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系,多使用能反</p> |

| | | |
|------|--|--|
| 段 | | 映运营管理理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。 |
| | 互联网化 | 在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 app 中供学生使用，学生也可以在 app 上提出课程中的疑问，定期由老师进行解答。 |
| 教学资源 | <p>1) 学习通 app 《数字化物流商业运营》教学课程；</p> <p>2) 中国大学 MOOC 慕课：北京交通大学（陈云涛、汤小华）。</p>  | |
| 考核评价 | <p>本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。</p> <p>课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。</p> | |

三、 教学组织与实施

| | | |
|-------------------------|------------------------|---|
| 教学 内容 设计 | 导入新课 | 案例：《快捷宝的能力规划》 |
| | 整体感知 | <ol style="list-style-type: none"> 1) 明确学习目标; 2) 检查预习：提问运营能力的定义与度量。 |
| | 内容教学 (理论模块) | <ol style="list-style-type: none"> 4.1 概述 <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1 运营能力的定义与度量 <ol style="list-style-type: none"> 1. 运营能力的含义 2. 运营能力的度量 3. 通过运营管理最大化实际能力 4.1.2 运营能力规划的重要性 <ol style="list-style-type: none"> 1. 运营能力决定着初始投资与运营成本 2. 运营能力影响组织的日常运营管理 3. 运营能力事关长远 4.2 能力战略与实施 <ol style="list-style-type: none"> 4.2.1 运营能力规划要考虑的因素 <ol style="list-style-type: none"> 1. 规模经济效应 2. 需求与资源 3. 选址与设施布置 4. 产品及生命周期的阶段性 3. 供应链方面的因素 4.2.2 运营能力决策 <ol style="list-style-type: none"> 1. 构建或改变运营能力的策略 2. 能力缓冲 |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>3. 外部能力的利用</p> <p>4.2.3 能力柔性</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 柔性制造系统的创建 2. 培养多面手 3. 建立机动灵活的聘用制度 <p>4.2.4 运营能力规划的步骤</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 估算对运营能力的需求 2. 核算现有运营能力与所需运营能力之间的差距 3. 调整运营能力 4. 评价运营能力方案 5. 实施方案 6. 测评实施效果 <p>4.3 决策论及其在运营管理中的应用</p> <p>4.3.1 策略轮概述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 决策要素 2. 决策环境 3. 决策过程 4. 安全信息价值及其应用 <p>4.3.2 决策论在运营能力规划中的应用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构建或改变运营能力的策略 2. 能力缓冲 3. 外部能力的利用 |
|--|--|---|

| | | |
|--|-------------------------|--|
| | 思考讨论 (理实一体化) | <ol style="list-style-type: none"> 1) 快捷宝案例中确定职能快递柜数量 (运营能力) 要考虑的因素有哪些; 2) 快捷宝案例中应采取什么方法来确定智能快递柜的数量。 |
| | 作业 (实践模块) | <ol style="list-style-type: none"> 1) 结合实例说明决策的基本过程; 2) 结合实例说明在一定生产规模范围内, 单位固定成本是不变的, 单位变动成本是不变的; 3) 举例说明规模经济效应的原理。 |

四、教学特色与反思

| 教学特色与创新 | |
|--|--|
| 教 学 特 色 与 创 新 | <p>本课程采用以培养学生创新能力的教学理念, 为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计, 使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习, 再提升为挑战性自主学习。教师在课程中的作用, 从理论教导转变为整合引导。</p> |
| 教学反思 | |
| 教 学 反 思 | <ol style="list-style-type: none"> 1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂, 内容很多, 学生难以掌握其中的发展主线; 2) 在有限的课时内, 教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容, |

| | |
|----------------------------|--|
| 思 | 导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足，加大了学生理解的难度。 |
| 诊 改 措 施 | <p>1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线，并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识，这样，学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识，并了解学科发展前沿理论；</p> <p>2) 完善高阶性的教学内容，面向数字时代，聚焦数字技术与运营管理的融合，围绕智能制造、大数据与人工智能，物联网、绿色制造等前沿研究问题，与时俱进更新课程内容。</p> |

2022 年职业技能大赛 教师能力比赛

数字化物流商业运营

教案 6

第四章 运营能力规划（4.4-4.7）

一、 教学基本情况


| | | | |
|-------------|---|-------------|----------------------------------|
| 授课单元 | <p>第四章 运营能力规划</p> <p>4.4 运营能力规划方案的盈亏平衡分析</p> <p>4.5 排队论及其在服务运营能力规划的应用</p> <p>4.6 学习效应</p> <p>4.7 需求预测与管理</p> | 授课班级 | <p>22 物流工程技术</p> <p>本科 1、2 班</p> |
| 课程名称 | <p>数字化物流商业运营</p> | 授课学时 | <p>2</p> |
| 授课地点 | <p>2404 (1 班) 、 2405 (2 班)</p> | 授课形式 | <p>理论课</p> |
| 教学背景 | <p>数字化时代已经到来, 运营管理正在以前所未有的速度向前发展。本课程在系统介绍运营经典内容的基础上, 触及运营管理的前沿与热点问题, 跟踪运营管理的新发展, 呈现运营管理的新成果。</p> <p>运营能力规划方案的盈亏平衡分析和排队论及其在服务运营能力规划的应用、学习效应和需求预测与管理是专业核心课《数字化物流商业运营》课程第四章运营能力规划 4.4、4.5 和 4.6 的内容, 使用教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。</p> <p>事实上, 决策论、盈亏平衡分析在运营能力规划中已经得到广泛的应用。服务能力规划困扰着不知多少管理人员, 逐步寻优的排队经济分析方法为解决这些难题提供了一个有效途径。学习效应的作用不可低估, 它已在运营能力规划中得到有效应用。需求预测和管理是能力规划的一部分。</p> | | |

| | | |
|--------------------|---|--|
| <p>参考教材</p> | <p>《运营管理》（第6版）（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、北京高等教育精品教材、北京高等学校优质本科教材、高等院校精品课程系列教材），机械工业出版社，主编马风才。</p> | |
| <p>教学内容</p> | <pre> mindmap 教学内容 4.4 运营能力规划方案的盈亏平衡分析 4.4.1 盈亏平衡分析法简介 盈亏平衡分析的前提条件 盈亏平衡点的计算 实际应用盈亏平衡分析要注意的问题 4.4.2 盈亏平衡分析在运营能力规划中的应用 4.5 排队论及其在服务运营能力规划中的应用 4.5.1 排队论概述 排队论要解决的问题 排队系统 4.5.2 排队系统的主要数量指标及基本关系 服务系统利用率 服务系统中没有顾客的概率 排队长和队长 平均等待时间和平均逗留时间 4.5.3 基于排队系统经济分析的服务运营能力规划 与排队有关的两类成本 排队系统经济分析 4.6 学习效应 4.6.1 学习效应的发现与学习曲线 4.6.2 学习曲线的建立 4.6.3 学习率的估计 构建或改变运营能力的策略 能力缓冲 外部能力的利用 4.6.4 学习效应的应用 4.6.5 应用学习效应注意事项 4.7 需求预测与管理 4.7.1 需求预测 预测的基本特征与步骤 常用的预测方法 预测误差监控及预测方法选择 利用营销策略平滑需求 4.7.2 需求管理 利用需求的相关性来确定需求的数量与时间 通过预约和预订来调节服务需求 提高供应链的协同性以共享需求与能力信息 </pre> | |
| <p>学习基础</p> | <p>本课程针对的是物流工程技术专业的本科生，开课时间为第二学期，学生经过第一学期管理学和经济学等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想。</p> | |
| <p>学情分析</p> | <p>大一新生对专业相关知识有很强烈的好奇心和表现欲望，学习态度认真，动手能力强，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握与理解。大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。</p> | |

| | | |
|------------------|---|---|
| 教学 目标 | <p>第一层次：理解和掌握理论</p> <p>1) 了解决策论在运营管理中的应用；</p> <p>2) 了解排队论在运营规划中的应用；</p> <p>3) 掌握盈亏平衡分析法的应用；</p> <p>4) 掌握预测与需求管理的方法。</p> <p>第二层次：学以致用能力的培养</p> <p>1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业获得竞争优势的能力；</p> <p>2) 通过课程的学习，培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力；</p> <p>3) 为创新创业奠定理论基础，同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础：生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。</p> <p>第三层次：职业素养与价值观培养</p> <p>1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识；</p> <p>2) 通过课程与思政教育有机融合，培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。</p> | |
| | 教学 重点 | <p>1) 掌握对具体企业进行盈亏分析的方法；</p> <p>2) 掌握预测与需求管理的方法。</p> |
| 教学 难点 | <p>1) 掌握对具体企业进行盈亏分析的方法；</p> <p>2) 掌握预测与需求管理的方法。</p> | |

二、教学方法与策略

| | | |
|----------------|---|---|
| 教学理念 | <p>数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科,是企业核心职能之一,也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英人才的关键,本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。</p> | |
| 教学方法 | 探究式教学 | <p>在教学中,教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题,让学生带着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。</p> |
| | 互动式教学 | <p>本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位,并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”项结合的方式进行互动式教学。</p> |
| | 案例式教学 | <p>围绕中国制造、中国管理输出等思政元素,本课程引入本土的运营教学案例,引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题,提高学生的学习参与性。</p> |
| | 体验式教学 | <p>在课程的进行过程中,带领学生参观企业的实际运作,让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节,体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。</p> |
| 现代化教学手段 | 软件化 | <p>在本课程教学中,包括库存管理、项目管理等通过实训软件教学。</p> |
| | 多媒体化 | <p>在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系,多使用能反</p> |

| | | |
|--------------------|---|---|
| <p>段</p> | | <p>映运营管理理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。</p> |
| | <p>互联网化</p> | <p>在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 app 中供学生使用，学生也可以在 app 上提出课程中的疑问，定期由老师进行解答。</p> |
| <p>教学资源</p> | <p>1) 学习通 app 《数字化物流商业运营》教学课程； 2) 中国大学 MOOC 慕课：北京交通大学（陈云涛、汤小华）。</p>  | |
| <p>考核评价</p> | <p>本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。 课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。</p> | |

三、 教学组织与实施

| | | |
|-------------------------|------------------------|---|
| 教学 内容 设计 | 导入新课 | 案例：《巴黎迪士尼乐园成立之初陷入困境》 |
| | 整体感知 | <ol style="list-style-type: none"> 1) 明确学习目标; 2) 检查预习：提问盈亏平衡分析的基本概念。 |
| | 内容教学 (理论模块) | <p>4.4 运营能力规划方案的盈亏平衡分析</p> <p>4.4.1 盈亏平衡分析法简介</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 盈亏平衡分析的前提条件 2. 盈亏平衡点的计算 3. 实际应用盈亏平衡分析要注意的问题 <p>4.4.2 盈亏平衡分析在运营能力规划中的应用</p> <p>4.5 排队论及其在服务运营能力规划中的应用</p> <p>4.5.1 排队论概述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 排队论要解决的问题 2. 排队系统 <p>4.5.3 排队系统的主要适量指标及基本关系</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服务系统利用率 2. 服务系统重没有顾客的概率 3. 排队长和队长 4. 平均等待时间和平均逗留时间 <p>4.5.3 基于排队系统经济分析的服务运营能力规划</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与排队有关的两类成本 2. 排队系统经济分析 <p>4.6 学习效应</p> |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| | | <p>4.6.1 学习效应的发现与学习曲线</p> <p>4.6.2 学习曲线的建立</p> <p>4.6.3 学习率的估计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构建或改变运营能力的策略 2. 能力缓冲 3. 外部能力的利用 <p>4.6.4 学习效应的应用</p> <p>4.6.5 应用学习效应应注意的事项</p> <p>4.7 需求预测与管理</p> <p>4.7.1 需求预测</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 预测的基本特征与步骤 2. 常用的预测方法 3. 预测误差监控及预测方法选择 <p>4.7.2 需求管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用营销策略平滑需求 2. 利用需求的相关性来确定需求的数量与时间 3. 通过预约和预订；来调节服务需求 4. 提高供应链的协同性以共享需求与能力信息 |
| | <p>思考讨论 (理实一体化)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) 一家服务机构就究竟应该能为多少位顾客提供服务； 2) 一家工厂究竟能生产多少产品； 3) 当运营系统要扩充时，应考虑哪些条件，出现怎样的问题。 |

| | | |
|--|----------------------|--|
| | 作业 (实践模块) | 1) 结合实例说明学习效应在运营管理中的应用; 2) 试举例说明日常生活中的排队现状; 3) 完成教材本章课后习题第 29、31、36、52 的计算题。 |
|--|----------------------|--|

四、 教学特色与反思

| 教学特色与创新 | |
|--|---|
| 教 学 特 色 与 创 新 | <p>本课程采用以培养学生创新能力的教学理念，为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计，使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习，再提升为挑战性自主学习。教师在课程中的作用，从理论教导转变为整合引导。</p> |
| 教学反思 | |
| 教 学 反 思 | 1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂，内容很多，学生难以掌握其中的发展主线; 2) 在有限的课时内，教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容，导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足，加大了学生理解的难度。 |
| 诊 改 措 | 1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线，并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识，这样，学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识，并了解学科发展前沿理论; |

| | |
|----------|---|
| 施 | 2) 完善高阶性的教学内容，面向数字时代，聚焦数字技术与运营管理的融合，围绕智能制造、大数据与人工智能，物联网、绿色制造等前沿研究问题，与时俱进更新课程内容。 |
|----------|---|

2022 年职业技能大赛 教师能力比赛


数字化物流商业运营

教案 7

第五章 选址与设施布置 (5.1-5.2)

一、教学基本情况

| | | | |
|-------------|---|-------------|-----------------------|
| 授课单元 | 第五章 选址与设施布置 5.1 选址概述 5.2 选址方法 | 授课班级 | 22 物流工程技术 本科 1、2 班 |
| 课程名称 | 数字化物流商业运营 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2404 (1 班) 、2405 (2 班) | 授课形式 | 理论课 |
| 教学背景 | <p>数字化时代已经到来，运营管理正在以前所未有的速度向前发展。本课程在系统介绍运营经典内容的基础上，触及运营管理的前沿与热点问题，跟踪运营管理的新发展，呈现运营管理的新成果。</p> <p>选址概述与选址方法是专业核心课《数字化物流商业运营》课程第五章选址与设施布置 5.1 和 5.2 的内容，使用教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。</p> <p>选址成败的关键在于能否找到影响企业选址的主要因素。多因素评分法的科学形在于综合考虑了影响选址的主要因素。重心法引人入胜，不仅可以用于配送中心、仓储中心的选址，也可用于超市、医院等的选址。运输模型为物流优化配送提供了定量方法，也为选址提供了有效手段。</p> | | |
| 参考教材 | <p>《运营管理》（第 6 版）（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、北京高等教育精品教材、北京高等学校优质本科教材、高等院校精品课程系列教材），机械工业出版社，主编马风才。</p> | | |


| | | |
|-------------------------|--|---|
| <p>教学 内容</p> |  | |
| | <p>学习 基础</p> | <p>本课程针对的是物流工程技术专业的本科生，开课时间为第二学期，学生经过第一学期管理学和经济学等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想。</p> |
| <p>学情 分析</p> | <p>学习 特点</p> | <p>大一新生对专业相关知识有很强烈的好奇心和表现欲望，学习态度认真，动手能力强，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握与理解。大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。</p> |
| <p>教学 目标</p> | <p>第一层次：理解和掌握理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 了解选址的重要性和难度； 2) 理解影响选址的因素； 3) 了解服务企业选址的特点和一般的选址步骤； 4) 掌握选址方案的评价方法。 <p>第二层次：学以致用的能力培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业获得竞争优势的能力； | |

| | |
|--------------|---|
| | <p>2) 通过课程的学习, 培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力;</p> <p>3) 为创新创业奠定理论基础, 同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础: 生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。</p> <p>第三层次: 职业素养与价值观培养</p> <p>1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识;</p> <p>2) 通过课程与思政教育有机融合, 培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。</p> |
| 教学重难点 | <p>教学重点</p> <p>1) 了解选址的重要性和难度;</p> <p>2) 理解影响选址的因素;</p> <p>3) 了解服务企业选址的特点和一般的选址步骤;</p> <p>4) 掌握选址方案的评价方法。</p> |
| | <p>教学难点</p> <p>1) 理解影响选址的因素;</p> <p>2) 掌握选址方案的评价方法。</p> |

二、教学方法与策略

| | |
|-------------|---|
| 教学理念 | <p>数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科, 是企业的核心职能之一, 也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英人才的关键, 本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。</p> |
| 教学 | <p>探究式教学 在教学中, 教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引</p> |

| | | |
|----------------|--------------|--|
| 方法 | | 起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题，让学生带着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。 |
| | 互动式教学 | 本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位，并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”项结合的方式进行互动式教学。 |
| | 案例式教学 | 围绕中国制造、中国管理输出等思政元素，本课程引入本土的运营教学案例，引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题，提高学生的学习参与性。 |
| | 体验式教学 | 在课程的进行过程中，带领学生参观企业的实际运作，让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节，体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。 |
| 现代化教学手段 | 软件化 | 在本课程教学中，包括库存管理、项目管理等通过实训软件教学。 |
| | 多媒体化 | 在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系，多使用能反映运营管理理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。 |
| | 互联网化 | 在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 app 中供学生使用，学生也可以在 app 上提出课程中的疑 |

| | | |
|-------------|--|---|
| | | 问，定期由老师进行解答。 |
| 教学资源 | <p>1) 学习通 app 《数字化物流商业运营》 教学课程；</p> <p>2) 中国大学 MOOC 慕课：北京交通大学（陈云涛、汤小华）；</p> |  |
| 考核评价 | <p>本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。</p> <p>课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。</p> | |

三、 教学组织与实施

| | | |
|-------------------------|------------------------|--|
| 教学 内容 设计 | 导入新课 | 案例：《快捷宝的选址与设施布置》 |
| | 整体感知 | <p>1) 明确学习目标；</p> <p>2) 检查预习：提问选址的概念。</p> |
| | 内容教学 (理论模块) | <p>5.1 选址概述</p> <p>5.1.1 选址及其重要性</p> <p>1. 选址的概念</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>2. 选址的重要性</p> <p>5.1.2 影响选址的因素</p> <p>5.1.3 选址的程序</p> <p>5.1.4 全球化选址</p> <p>5.1.5 数字化时代的选址</p> <p>1. 新型基础设施的选址</p> <p>2. 数字化时代诸多行业选址的新思考</p> <p>5.2 选址方法</p> <p>5.2.1 因素评分法</p> <p>5.2.2 重心法</p> <p>5.2.3 运输模型及其在选址中的应用</p> <p>1. 运输模型及其求解</p> <p>2. 运输模型在物流配送系统规划中的应用</p> |
| 思考讨论 (理实一体化) | <p>1) 对于解决快件配送最开始 100 米或者 100 米的快捷宝, 在选址时要考虑哪些影响因素;</p> <p>2) 用什么方法可以使快捷宝的选址更科学、更合理。</p> |
| 作业 (实践模块) | <p>1) 完成本章教材课后习题第 12、19 的选址分析题;</p> <p>2) 结合实例说明制造业和服务业选址的不同之处;</p> <p>3) 结合实例说明全球化选址要考虑的主要因素。</p> |

四、 教学特色与反思

| |
|----------------|
| 教学特色与创新 |
|----------------|

| | |
|--|---|
| 教 学 特 色 与 创 新 | <p>本课程采用以培养学生创新能力的教学理念，为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计，使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习，再提升为挑战性自主学习。教师在课程中的作用，从理论教导转变为整合引导。</p> |
| 教学反思 | |
| 教 学 反 思 | <ol style="list-style-type: none"> 1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂，内容很多，学生难以掌握其中的发展主线； 2) 在有限的课时内，教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容，导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足，加大了学生理解的难度。 |
| 诊 改 措 施 | <ol style="list-style-type: none"> 1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线，并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识，这样，学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识，并了解学科发展前沿理论； 2) 完善高阶性的教学内容，面向数字时代，聚焦数字技术与运营管理的融合，围绕智能制造、大数据与人工智能，物联网、绿色制造等前沿研究问题，与时俱进更新课程内容。 |

2022 年职业技能大赛 教师能力比赛

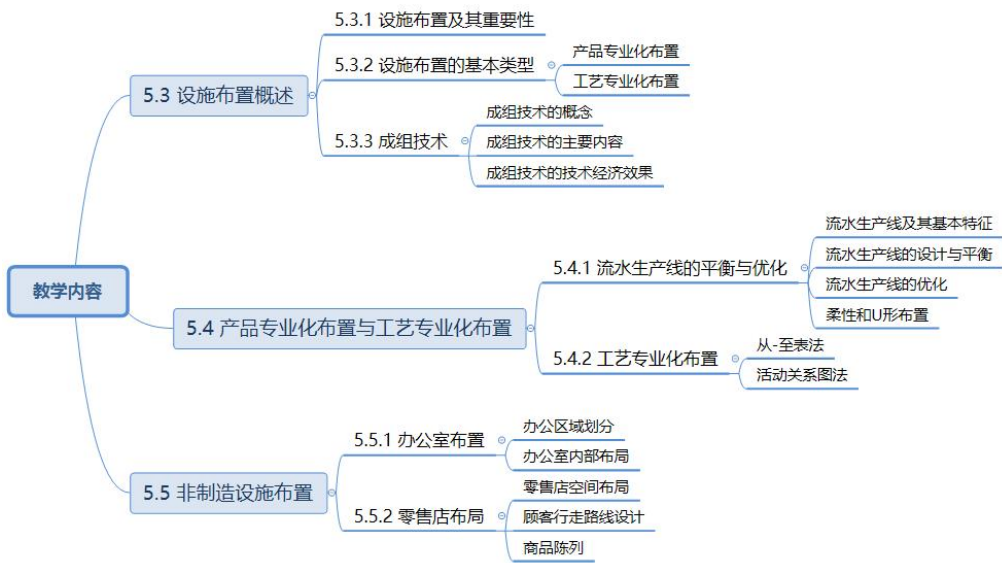
数字化物流商业运营

教案 8

第五章 选址与设施布置（5.3-5.5）

一、教学基本情况

| | | | |
|-------------|--|-------------|-----------------------|
| 授课单元 | 第五章 选址与设施布置 5.3 设施布置概述 5.4 设施布置的基本类型 5.5 非制造设施布置 | 授课班级 | 22 物流工程技术 本科 1、2 班 |
| 课程名称 | 数字化物流商业运营 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2404 (1 班)、2405 (2 班) | 授课形式 | 理论课 |
| 教学背景 | <p>数字化时代已经到来，运营管理正在以前所未有的速度向前发展。本课程在系统介绍运营经典内容的基础上，触及运营管理的前沿与热点问题，跟踪运营管理的新发展，呈现运营管理的新成果。</p> <p>设施布置概述、设施布置的基本类型和非制造设施布置是专业核心课《数字化物流商业运营》课程第五章选址与设施布置 5.3、5.4、5.5 的内容，使用教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。</p> <p>企业在确定了工厂或服务设施的位置后就要解决设施布置问题了。选址也好，设施布置也好，影响着企业的运营成本和效率，进而影响着企业竞争力，最终影响着企业的生存和发展。</p> | | |
| 参考教材 | <p>《运营管理》（第 6 版）（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、北京高等教育精品教材、北京高等学校优质本科教材、高等院校精品课程系列教材），机械工业出版社，主编马风才。</p> | | |


| | | |
|-------------------------|---|--|
| <p>教学 内容</p> |  | |
| <p>学习 基础</p> | <p>本课程针对的是物流工程技术专业的本科生，开课时间为第二学期，学生经过第一学期管理学和经济学等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想。</p> | |
| <p>学情 分析</p> | <p>大一新生对专业相关知识有很强的好奇心和表现欲望，学习态度认真，动手能力强，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握与理解。大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。</p> | |
| <p>教学 目标</p> | <p>第一层次：理解和掌握理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 了解设施布置的概念与重要性； 2) 了解设施布置的基本类型； 3) 理解成组技术； 4) 掌握设施布置的方法。 <p>第二层次：学以致用能力的培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业 | |

| | |
|------------------------------------|--|
| | <p>获得竞争优势的能力；</p> <p>2) 通过课程的学习，培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力；</p> <p>3) 为创新创业奠定理论基础，同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础：生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。</p> <p>第三层次：职业素养与价值观培养</p> <p>1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识；</p> <p>2) 通过课程与思政教育有机融合，培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。</p> |
| <p>教学 重 难 点</p> | <p>教学 重 点</p> <p>1) 了解设施布置的概念与重要性；</p> <p>2) 了解设施布置的基本类型；</p> <p>3) 理解成组技术；</p> <p>4) 掌握设施布置的方法。</p> |
| | <p>教学 难 点</p> <p>1) 理解成组技术；</p> <p>2) 掌握设施布置的方法。</p> |

二、教学方法与策略

| | |
|-------------------------|--|
| <p>教学 理念</p> | <p>数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科，是企业的核心职能之一，也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英人才的关键，本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。</p> |
|-------------------------|--|

| | | |
|-------------------------------|--------------|--|
| 教学 方法 | 探究式教学 | 在教学中，教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题，让学生带着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。 |
| | 互动式教学 | 本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位，并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”相结合的方式方法进行互动式教学。 |
| | 案例式教学 | 围绕中国制造、中国管理输出等思政元素，本课程引入本土的运营教学案例，引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题，提高学生的学习参与性。 |
| | 体验式教学 | 在课程的进行过程中，带领学生参观企业的实际运作，让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节，体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。 |
| 现代 化教 学手 段 | 软件化 | 在本课程教学中，包括库存管理、项目管理等通过实训软件教学。 |
| | 多媒体化 | 在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系，多使用能反映运营管理理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。 |
| | 互联网化 | 在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 |

| | | |
|-------------|---|---|
| | | app 中供学生使用, 学生也可以在 app 上提出课程中的疑问, 定期由老师进行解答。 |
| 教学资源 | <p>1) 学习通 app 《数字化物流商业运营》教学课程;</p> <p>2) 中国大学 MOOC 慕课: 北京交通大学 (陈云涛、汤小华)。</p> |  |
| 考核评价 | <p>本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。</p> <p>课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试, 以促进学生的学习积极性, 最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价, 实现评价多维化。</p> | |

三、教学组织与实施

| | | |
|-------------|--------------------|--|
| 教学设计 | 导入新课 | 案例: 一家小型机械加工厂的成组生产线方案 |
| | 整体感知 | <p>1) 明确学习目标;</p> <p>2) 检查预习: 提问设施布置的基本概念。</p> |
| | 内容教学 (理论模块) | <p>5.3 设施布置概述</p> <p>5.3.1 设施布置及其重要性</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>5.3.2 设施布置的基本类型</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品专业化布置 2. 工艺专业化布置 <p>5.3.3 成组技术</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成组技术的概念 2. 成组技术的主要内容 3. 成组技术的技术经济效果 <p>5.4 产品专业化布置与工艺专业化布置</p> <p>5.4.1 流水生产线的平衡与优化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 流水生产线及其基本特征 2. 流水生产线的设计与平衡 3. 流水生产线的优化 4. 柔性和 U 形布置 <p>5.4.2 工艺专业化布置</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从-至表法 2. 活动关系图法 <p>5.5 非制造设施布置</p> <p>5.5.1 办公室布置</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 办公区域划分 2. 办公室内部布局 <p>5.5.2 零售店布局</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 零售店空间布局 |
|--|--|---|

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| | | 2. 顾客行走路线设计 3. 商品陈列 |
| | 思考讨论 (理实一体化) | 1) 结合实例谈谈你对设施布置重要性的理解; 2) 组建成组生产线的基本思路何在; 3) 流水生产线优化的途径何在。 |
| | 作业 (实践模块) | 1) 自然鲜超市（宝盛果店）的门店布置案例分析; 2) 分别考察一家百货商店和连锁超市，分别介绍其空间布局。 |

四、 教学特色与反思

| | |
|--|---|
| 教学特色与创新 | |
| 教 学 特 色 与 创 新 | <p>本课程采用以培养学生创新能力的教学理念，为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计，使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习，再提升为挑战性自主学习。教师在课程中的作用，从理论教导转变为整合引导。</p> |
| 教学反思 | |
| 教 学 反 思 | <p>1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂，内容很多，学生难以掌握其中的发展主线;</p> <p>2) 在有限的课时内，教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容，</p> |

| | |
|----------------------------|--|
| 思 | 导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足，加大了学生理解的难度。 |
| 诊 改 措 施 | <p>1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线，并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识，这样，学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识，并了解学科发展前沿理论；</p> <p>2) 完善高阶性的教学内容，面向数字时代，聚焦数字技术与运营管理的融合，围绕智能制造、大数据与人工智能，物联网、绿色制造等前沿研究问题，与时俱进更新课程内容。</p> |