

课程标准

（专业课程组）

数字化物流商业运营

《数字化物流商业运营》课程标准

一、课程信息

课程名称	数字化物流商业运营	适用专业	物流工程技术	适用层次	职业教育本科
学时/学分	36/2	课程类型	专业课必修课	考核性质	考查
理论学时	28	实践学时	8	理实一体学时	0

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《数字化物流商业运营》课程是物流管理专业的专业课程之一，是战略管理思想、市场营销方略、风险管理方法在物流企业的运用。数字化物流商业运营是指在社会再生产过程中，根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理和方法，对物流运作进行计划、组织、协调和控制的活动过程。数字化物流商业运营的基本目的是实现物流运作的优化与协调，以降低物流成本，提高物流效率和经济效率。

（二）课程任务

本课程引导学生模拟物流企业经营，从物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理四大方面进行探讨和学习。本课程主要培养学生整合知识的能力、培养学生发现机会、整合资源的能力以及为毕业论文及毕业设计做实战准备。

三、课程目标

（一）知识目标

1.了解和掌握物流企业经营模式，理解物流企业风险管理，理解并掌握物流企业人力资源管理和物流企业信息化管理。

2.了解数字化仓储定义及仓储分类、运输定义、运输方式分类、运输原理，综合物流定义、仓单质押融资定义、项目物流概念。理解并掌握综合物流服务企业要求，储存货物。

3.了解物流客户开发途径、物流客户开发途径比较、物流客户开发策略选择，理解广告开发客户适应性、广告开发客户流程、广告开发客户注意事项，电话开发客户类型、电话开发客户适应性、电话开发客户流程、电话开发客户注意事项，网络开发客户种类、网络开发客户流程、网络开发客户注意事项。理解并掌握品牌开发、品牌开发注意事项、展会开发、竞标开发、竞标注意事项、产业联盟开发、产业联盟开发核心竞争力。

4.了解并掌握物流提案的定义及要求、内容，物流网络覆盖介绍、物流中心基础设施设备介绍、物流相关软件介绍、仓库布局图及动线设计、仓库保管方案、仓库保管方案、收费方案。理解调研、评估、方案设计、方案实施、完成目标。理解并掌握确定平均库存量、确定物品存放方式、估算其他区域面积、计算仓库总面积、储位设计、商品存放原则，配送时效设计、发车等待时间、固定时间间隔发车、随机发车制。

5.了解配送中心选址因素分析（土地成本、交通条件、自然条件、土地可得性、人力成本、服务水平、基础设施）。理解并掌握配送中心选址流程（收集整理资料、地址筛选、定量分析、结果评价、复查、确认选址结果）

（二）能力目标

本课程在教学过程中，突出学生主体，采用项目案例教学，启发学生善于观察、独立思考、独立分析问题与解决问题。通过以学生为主体的学习，使学生在观察、思维、判断、分析与解决问题能力方面有明显的提高，对于实际管理的处理能够利用所学原理与方法举

一反三正确、灵活进行，体现注重实际操作技能的培养目标。

（三）素质目标

在教学过程中，鼓励学生积极参与数字化物流商业运营过程，养成主动观察、积极思考、独立分析问题和解决问题的习惯；在理解的基础上，灵活运用理论知识独立思考和解决问题。同时注重渗透素质教育，增强学生的职业道德观念，强化职业道德意识，使其具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识和创新精神，形成正确的人生观、价值观。

（四）思政目标

- 1.培养学生的团队协作精神，培养良好的职业道德；
- 2.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风，社会责任心。

四、产教融合

（一）融入相关标准

1.融入国家标准

国家标准主要包括：《标准体系表编制原则和要求》GB/T13016-1991、《标准化工作导则 信息分类编码的编写规定》GB/T7026-1986、《信息分类编码的维护方法和规定》，建议尽快制定国家标准、《信息分类编码标准的管理规定》，建议尽快制定国家标准、《信息分类编码标准的注册规定》，建议尽快制定国家标准、《标准化工作导则信息分类编码的基本原则和方法》GB/T7027-1986、《文件格式分类与代码编制方法》GB/T13959-1992、《国家标准制定程序的阶段划分及代码》GB/T16733-1997、《事务特性表定义和原理》GB/T10091-1989、《数据处理校验码系统》GB/T17710-1999 和 ISO7064-83、《信息分类编码通用术语》GB/T10113-1988。

2.融入行业标准

201 物品分类编码标准是描述和表征物品的分类代码，其中不同的分类代码标准适用于不同的场合；202 参与方分类代码标准用来标识物流活动参与各方（如发货人、收货人和保险人等）；203 位置分类编码标准可实现对物理位置和地理位置的唯一标识，如位置码可标识出仓库、货位等具体详细物理位置；204 运输分类编码标准主要针对车辆、船舶和集装箱等进行标识；205 单证分类编码标准规定标准单证，包括单证格式、单证指标和编码等；206 时间和计量分类编码标准规定时间表示法和标准计量单位系统，是物流的基础。

3.融入地方标准

广东省物流标准化技术委员会参与并完成国家级服务业标准化试点项目——虎门港物流服务业标准化试点，先后参与制定《托盘共用系统塑料平托盘》（GB/T 35781—2017）等国家标准，《家具物流服务规范》（WB/T 1098—2018）等行业标准，《内河双电（锂离子蓄电池、超级电容）纯电动船电力系统》（LB/XNYDDCCY 0001—2017）等联盟标准，《智能塑料物流周转箱》（Q/WXJ 90—2018）等企业标准。

4.融入企业标准

顺丰通过大数据、区块链、人工智能、机器学习、智能设备等综合应用，自主研发了一套完整的智慧网平台，包括顺丰物流各项核心营运系统、顺丰地图平台、大数据平台、信息安全平台、智能运维管理平台等，打造智慧化的坚实底盘，驱动业务决策，助力智慧物流升级。

菜鸟网络专注打造的中国智能物流骨干网将通过自建、共建、合作、改造等多种模式，在全中国范围内形成一套开放的社会化仓储设施网络。同时利用先进的互联网技术，建立开放、透明、共享的数据应用平台，为电子商务企业、物流公司、仓储企业、第三方物流服务商、供应链服务商等各类企业提供优质服务，支持物流行业向高附加值领域发展和升级。最终促使建立社会化资源高效协同机制，提升中国社会化物流服务品质。菜鸟通过打

造智能物流骨干网，对生产流通的数据进行整合运作，实现信息的高速流转，而生产资料、货物则尽量减少流动，以提升效率。

“京慧”是京东物流倾力打造的数字化供应链平台型产品，其中京慧（标准版）是面向京东物流仓配客户提供的 SAAS 化的平台型产品，以大数据与智能算法相结合，通过数据可视、数据分析和数据决策三个维度提供分析及决策，具体如下：

数据可视：基于客户的业务数据提供数据可视化看板，用于供应链日常运营指导；

数据分析：基于客户的业务数据提供数据分析看板，用于供应链日常运营指导；

数据决策：基于客户的业务数据提供决策建议输出工具，用于供应链日常运营决策指导；

5.融入岗位标准

物流岗位可分为经营类、运营类和职能类。经营类的为在一线营业部，岗位有营业员或操作员，出纳，接送货员等；运营类的有大车司机，外场数据统计员，扫码员，搬运工，包装工等；职能类的有人事、财务、场地规划。

（二）融入法律法规

1.融入规范规程

工业和信息化部以工信部信〔2013〕7号印发《关于推进物流信息化工作的指导意见》。该《意见》分深刻认识推进物流信息化工作的重要性 and 紧迫性、指导思想和基本原则、发展目标、主要任务、保障措施 5 部分。主要任务是：提高全社会物流信息资源开发利用水平，提高政府部门物流服务和监管的信息化水平，提高物流行业和物流企业的信息化水平，提高企业物流信息化和供应链管理水平和水平，加快物流信息化标准规范体系建设，加快物流信息化军民结合体系建设，推进物流相关信息服务和信息技术创新与发展。

2.融入法律法规

《国民经济和社会发展规划纲要》、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》（国办发〔2011〕38号）、《电子商务“十二五”发展规划》（工信部规〔2011〕556号）

（三）融入工作岗位

1.教学内容融入岗位

在贯彻落实现有政策的基础上，针对当前发展中出现的新情况和新问题，进一步研究制定促进物流信息化标准化发展的有关政策。着力研究影响物流信息化发展的税收、收费、投融资、信用和监管等方面的政策问题。加强对物流信息化法律法规的研究，贯彻落实相关法律法规，为物流信息化发展创造良好的法制环境。

2.教学过程融入岗位

加大物流信息化宣传力度，提高全社会对物流信息化的认识水平和参与意识。加强物流信息化的理论研究和学术交流，发展多层次教育体系和继续教育体系，加强与国外物流信息化教育与培训机构合作，采取多种形式，加快培养既懂物流业务、又懂信息化的融合型人才。落实和完善人才使用、交流、奖励等政策，健全人才培养机制，创造良好的人才队伍建设环境。

五、课程结构

序号	内容结构全称	主要教学内容及目标	教学要求	学时分配		
				理论	理实一体	实践

序号	内容结构全称	主要教学内容及目标	教学要求	学时分配		
				理论	理实一体	实践
1	运营管理概论	(1) 运营管理及其实质 (2) 运营管理的主要内容 (3) 运营管理的发展历程 (4) 运营管理的新发展	(1) 了解运营的概念; (2) 掌握运营的分类; (3) 了解运营管理的现状与发展趋势。	2		
2	运营战略、竞争力与生产率	(1) 运营战略 (2) 运营战略与商业模式的匹配 (3) 竞争力 (4) 生产率	(1) 了解运营的战略策划; (2) 掌握运营战略与商业模式的结合; (3) 了解运营市场的竞争力。 (4) 掌握运营市场的生产率计算。	2		2
3	产品开发与流程管理	(1) 产品开发的概述 (2) DfX 和质量功能展开 (3) 流程管理 (4) 技术与运营管理 (5) 服务设计	(1) 掌握产品开发的原理; (2) 掌握运营管理与技术; (3) 熟练服务设计流程;	2		2
4	运营能力规划	(1) 能力战略与实施 (2) 决策论及其运用 (3) 运营能力规划方案的盈亏平衡分析 (4) 排队论及其运营能力规划中的应用 (5) 需求预测与管理	(1) 了解运营管理的实施战略; (2) 掌握服务运营能力规划方案; (3) 掌握盈亏平衡分析。	4		
5	选址与设施布置	(1) 快捷宝的悬着与设施布置 (2) 选址方法 (3) 产品专业化布置与工艺专业化布置 (4) 非制造设施布置	(1) 了解选址的重要性 (2) 掌握选址的影响因素 (3) 掌握产品专业化布置	4		
6	工作系统研究	(1) 工作研究 (2) 方法研究 (3) 人类工程学 (4) 时间研究	(1) 掌握快捷宝的概念与特点; (2) 了解快捷宝的方法和时间研究; (3) 掌握人类工程学。	2		2
7	质量管理	(1) 库存及其作用 (2) 经济批量模型 (3) 统计过程控制与能力分析	(1) 掌握质量管理原理; (2) 熟悉质量管理的方法和工具;	2		2

序号	内容结构全称	主要教学内容及目标	教学要求	学时分配		
				理论	理实一体	实践
			(3) 掌握统计过程控制欲能力分析。			
8	库存管理	(1) 库存管理的应用 (2) 经济批量模型 (3) 单期库存管理模型	(1) 掌握库存管理的应用; (2) 了解随机库存问题的订货量; (3) 掌握单期库存模型。	4		
9	综合计划及其分解	(1) 综合计划 (2) 编制综合计划的方法 (3) 主生产计划 (4) 服务业的综合计划 (5) 收益管理	(1) 掌握收益管理技巧; (2) 了解主生产计划; (3) 掌握编制综合计划的方法。	2		
10	从 MRP 到 ERP	(1) MRP 概述 (2) MRP 处理逻辑 (3) 能力需求计划 (4) ERP	(1) 掌握 MRP 概念; (2) 熟悉运用 MRP 逻辑方法; (3) 掌握 ERP 的应用。	2		
11	作业计划	(1) 单一作业中心的排序 (2) 两个作业中心的排序 (3) 生产作业控制 (4) 服务业的作业计划	(1) 掌握单一作业中心的排序; (2) 了解生产作业控制; (3) 掌握服务业的作业计划。	2		
合计				28		8

六、课程实践

1. 该课程结合案例教学，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2. 小组讨论。在强调学生自主性、个别化学习的同时，也要注意发挥小组讨论的作用。讨论中师生之间、学生之间可以相互交流学习体会与经验，提出问题大家相互探讨，遇到困难相互鼓励。学习本课程建议采取小组讨论的形式，结合我国市场经济改革与发展实践进行有针对性的讨论。

3. 教学辅导。在学生自学基础上由教师进行适当的面授辅导，以解决学习中存在的较为普遍的问题。面授辅导应不超过总学时数的 1/5。其他辅导形式如电话答疑、网上教学、直播课堂等，则偏重于对学生在学习中遇到的疑难问题、学习中理论联系实际的问题以及学习时怎么把握重点等进行辅导。

4. 作业。本课程学习要求完成不少于 5 次作业。教师可根据《物流企业经营与运作》课后习题酌量布置 3-5 次作业，学生必须认真独立地完成，任课教师要认真批改并据以

评定平时成绩。

七、课程保障

（一）教学团队

物流工程专业的专任教师与在校生之比高于或等于 1: 20，专业带头人具有高级职称，教师队伍中具有高级职称的数量占专任教师总量的比重不低于 30%，博士研究生教师不低于 15%， “双师素质” 教师不低于 50%，全部专任教师均获得硕士学位。专任教师一般应具有 3 年以上本学科专业教育和研究背景，需通过岗前培训上岗。实务性和实践性较强的课程，其主讲教师应具有实务工作背景或实践经验，提倡定期去实务部门挂职锻炼，占有一定比例的校外企业兼职教师。

（二）教学场所

教室数量应能满足教学和学生自习的需要，阅览室应保证学生拥有座位和足够的空间。实验室功能齐全，设备先进，充分满足教学要求。实验室要建立系统、完善的管理规范，要安排专人进行管理，切实保证实验室设备正常运行。拥有一定数量相对稳定的校外实习基地。实习基地应成为学校与有关方面长期合作和交流的有效平台，通过实习基地充分发挥本专业服务社会的功能，并通过实习基地对学生进行德、智、体、能等全方位的训练。

（三）仪器设备

现代物流实验室包括五大区域：物流认知实训区、软件模拟实训区、国际物流实训区、物流沙盘实训区、综合物流实训区。

（1）物流认知实训区

通过多种挂图和课件展示物流行业的发展史和国家、区域的物流发展状况。对学生进行物流流程和实训注意事项的讲解，对物流行业的发展有整体宏观的认知，方便教师开展理论教学。

（2）软件模拟实训区

通过供应链管理软件、运输管理软件等的教学，学生能够熟练应用现代物流信息系统；三维互动体验式培训平台的教学，学生以角色扮演的方式参与物流企业的运营管理，提高学生实践操作水平和考取国家物流师资格证书的合格率。

硬件配置：需配置服务器、教师主控机、学生计算机

软件配置，如第三方管理系统、供应链管理系统、运输管理系统等。

设置会议区：用于技术交流、讨论用；需配置投影仪、打印机。

（3）国际物流实训区

模拟海关工作岗位，通过对国际物流所涉及的角色的训练，提高学生考取报关员、报检员、跟单员等资格证书的合格率。

硬件配置：需配置计算机

软件配置，如报关报检管理系统、国际货代管理系统等。

（4）物流沙盘实训区：

设置物流管理模型陈列柜，综合国内外先进的物流园区、空港物流、海港物流、铁路货运、公路货运经验模型，供学生教学参考用，加深学生的感性认识，加强教学理论联系实际；同时为物流管理方法和物流管理理论的创新研究提供验证平台。

（5）物流综合实训区：

按照物流供应链一体化实验布局，从采购原材料开始，制成半成品及产成品，最后由销售商，直到最终用户所连成的一个整体功能网链结构模式，建成的物流实验室要突出物流新技术的应用，如智能自动识别、物联网等内容，能够开展物流技能竞赛训练。

（四）教材图书

建立完善的教材选用制度，优先选用国家级精品教材及国家级规划立项教材，积极编

写职业特色的本科教材；学校提供数量充足、种类齐全的物流专业纸质和电子图书资源，配备满足理论教学和实践教学需要的中外文电子资源数据库。

八、课程考核

（一）质量监控

建立健全学校和学院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，教学和教辅相互配合，通过建立健全何种质量评价体系保证人才培养质量的工作，统筹学校各职能部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（二）过程考核

本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。

课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。

平时成绩（20%）

平时成绩：出勤 30%+课堂表现 30%+作业完成 40%；

平时考核（20%）

根据每个理论和实操考试学生完成提交的成果进行打分，最后取平均分；

期末开卷考试（60%）

要求学生统一开卷考试。

（三）阶段检查

针对课程教师的教学过程，开展期初、期中和期末阶段检查。

期初教学检查重点检查：1.教材到位、教师备课和课堂授课情况；2.专业人才培养方案与课程教学标准等教学文件执行情况。

期中教学检查主要检查：1.教学文件编制、审批和执行情况；2.学生课堂出勤与考核记录等情况；3.教学工作计划执行、专业人才培养方案执行与管理、课程建设等工作情况。

期末教学检查重点检查：1.课程教师教学任务完成情况、教学质量考核情况；2.试卷质量、阅卷质量和考风考纪情况；3.期中教学检查整改措施落实情况；4.教学资料整理归档情况。

（四）期末考核

考察学生对本学期课程上所学知识的掌握情况，考核内容中融入该课程对接行业、岗位等需求。期末采用笔试开卷考核。

九、课程评价

对主要包括课程保障、教学文件、实施过程、教学效果等，加强对教师教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，评价主体包括督导督查、学生评价、同行评议、企业评价等，主要通过调查问卷、座谈反馈、听课诊断、教学竞赛等多种方式来完善。

评价主体	评价方式	评价内容
学生	网上评教、座谈反馈	教师讲课、教学内容、教学方法、职业技能是否提高
同行	听课、检查材料、成果展示	教学材料是否完备、教师讲课情况、课程考试成绩、教学资源条件保障、课程教学成果
督导	听课、检查材料、问卷调查	教师讲课情况、教学材料是否完整、教学实训计划执行情况、教学资源条件保障、学生学习情况
企业	查看课程标准、用人反馈	课程标准教学内容设计是否合理、录用学生工作表现